

Communiqué de presse du 8 juillet 2018

Après neuf jours de solitude partagée, la 35^e édition du Festival Belluard Bollwerk International s'est terminée hier soir sur les notes entêtantes de Sophia Kennedy et une fête de fin joyeuse. Les nombreux projets collaboratifs ont permis aux spectatrices et spectateurs de tous horizons d'activement participer au festival.

« Le Belluard Festival est vraiment un festival de la proximité et du partage. La solitude s'est avérée être une thématique qui rassemble et qui a fait vivre aux spectatrices et spectateurs des moments d'émotions intenses, souvent dans des formats intimes. »

Anja Dirks, directrice du Belluard Festival

La médiation sur mesure au cœur du festival

Les sept projets de médiation et les ateliers proposés dans le cadre de *Belluard toi-même !* ont connu un tel succès que, dans la mesure du possible, des dates supplémentaires ont été ajoutées : Félix Blume est allé chasser les sons trois reprises avec des personnes intéressées de tous âges dans le quartier d'Alt ! Des familles entières ont assisté au workshop de confection de capes de super-héroïnes et super-héros de la Pussy Patrol, et à l'aide des tickets suspendus, divers groupes de personnes migrantes ont eu l'opportunité de visiter l'exposition interactive et forte en émotions, 21.

Transmission de savoirs

Visiteuses et visiteurs ont pu explorer des savoirs divers à travers projets et performances : comprendre comment fonctionne l'argent ou le droit d'auteur, par exemple. Ou s'initier à la radio tout en révélant aux auditrices et auditeurs les rouages du festival. L'histoire de l'Erythrée, les bases de la langue arabe, la broderie afghane sont quelques cours parmi d'autres qui ont été proposés dans le cadre des Formations Importées. Celles-ci seront poursuivies au cours de la prochaine saison par l'Espace culturel Nouveau Monde.

Femmes époustouflantes

Le spectacle à guichets fermés d'Eugénie Rebetez, le concert vibrant de Juana Molina, la cabane cachée dans le Bois des Morts de Sandra Forrer, la performance immersive d'Edurne Rubio séduisant tous les sens ou la retraite rose velouté de la Pussy Patrol : à travers une variété de formats artistiques, la 35e édition du Belluard Festival a rimé avec une extraordinaire créativité féminine.

Les grands moments de solitude

L'isolement impuissant des jeunes Coréennes et Coréens du Sud a été magistralement mis en scène par Jaha Koo lors du spectacle d'ouverture. Les deux spectacles produits par le festival, Sad Boy Culture et Huit années, ont attiré un large public enthousiaste. Face à celles et ceux qui se souviennent de leur 21^e année, de nombreuses visiteuses et de nombreux visiteurs ont été touchés par 21. Et enfin, le siège de la solitude qui a ouvert ses portes au public à Marly, un point culminant incontesté du festival! Une quinzaine d'artistes suisses ont travaillé avec le collectif grec blitzheatregroup sur cette expérience artistique incomparable.

Le festival en chiffres : affluence stable

Après une édition 2017 hors les murs avec des jauges exceptionnelles, le festival a repris ses quartiers habituels. Près de 2700 billets payants ont été vendus (comparé à près de 3000 dans les années 2015 et 2016). Quant aux projets libres d'accès, ils ont été sollicités par près de 5300 festivalières et festivaliers. L'affluence reste stable avec une moyenne de 8000 visiteuses et visiteurs. Les spectacles proposés dans l'enceinte de la forteresse du Belluard, on comptabilise une moyenne de 165 personnes par représentation.

Le budget de la manifestation s'élève à CHF 825'000.

La 36^e édition du Belluard Bollwerk International aura lieu du 27 juin au 6 juillet 2019.